

# Impresa Impossibile 2021

## Progetto di Impresa

compilazione a cura della Squadriglia  
da inviare a [iabzeg@agescimilano.it](mailto:iabzeg@agescimilano.it) entro il 15/04/2021

Squadriglia	Volpi	<input type="checkbox"/> Femminile	
Reparto	Kelly		
Gruppo	Milano 29		
Competenza	Artigianato	Consegna 31 giugno	
Capo Squadriglia	Lucia Ciceri	tel.	388 426 1004
	email: lucia.ciceri06@gmail.com		
Capo Reparto	Maddalena Curioni/ Luis Jara	tel.	345 050 2703/ 389 878 9180
	email: reparto.milano29@gmail.com		

### Presentazione della Squadriglia

**Chi siamo** (Nomi, anno di reparto, incarichi di squadriglia)

Viola= 3° anno, vice

Bianca= 1° anno, squadrigliera

Noemi= 1° anno, squadrigliera

Alexandra= 1° anno, squadrigliera

Martina= 2° anno, segretaria

Lucia= 3° anno, capo

**Cosa sappiamo fare** in merito alla competenza scelta? (il nostro livello di competenza attuale, qualcuno di noi ha già specialità/brevetti inerenti la competenza scelta, etc.)

In merito alla competenza scelta nessuna di noi possiede specialità/brevetti ed è quindi difficile stabilire il nostro livello di competenza, a meno che non si voglia prendere in considerazione la nostra capacità di autogiudizio.

Detto ciò:

Lucia= "Mi considero una persona creativa, curiosa, che ama esplorare nuovi luoghi e creare cose nuove".

Viola= "Mi ritengo brava nell'organizzazione dei progetti e nel fotografare ciò che i miei occhi catturano".

Noemi= "Sono un persona molto creativa, a cui piace riciclare i materiali per uno nuovo scopo".

Alexandra= "Fotografare è un'attività che mi piace molto, pur avendo ancora molto da imparare".

Martina= "Preferisco andare alla ricerca e trovare posti nuovi, magari nascosti, anziché fotografarli".

Bianca= "Sono una persona abbastanza creativa, a cui piace scoprire nuovi luoghi e fotografarli".

**LA MAPPA DELLE REALIZZAZIONI** tramite la quale abbiamo scelto l'impresa (riportate il disegno, la foto, lo schema... qualcosa che rappresenti la vostra mappa)

USATE PURE QUANTO SPAZIO VI SERVE.. POTETE ANCHE ALLEGARE LA MAPPA E NON DISEGNARLA IN QUESTO RIQUADRO.

#### IMPRESA

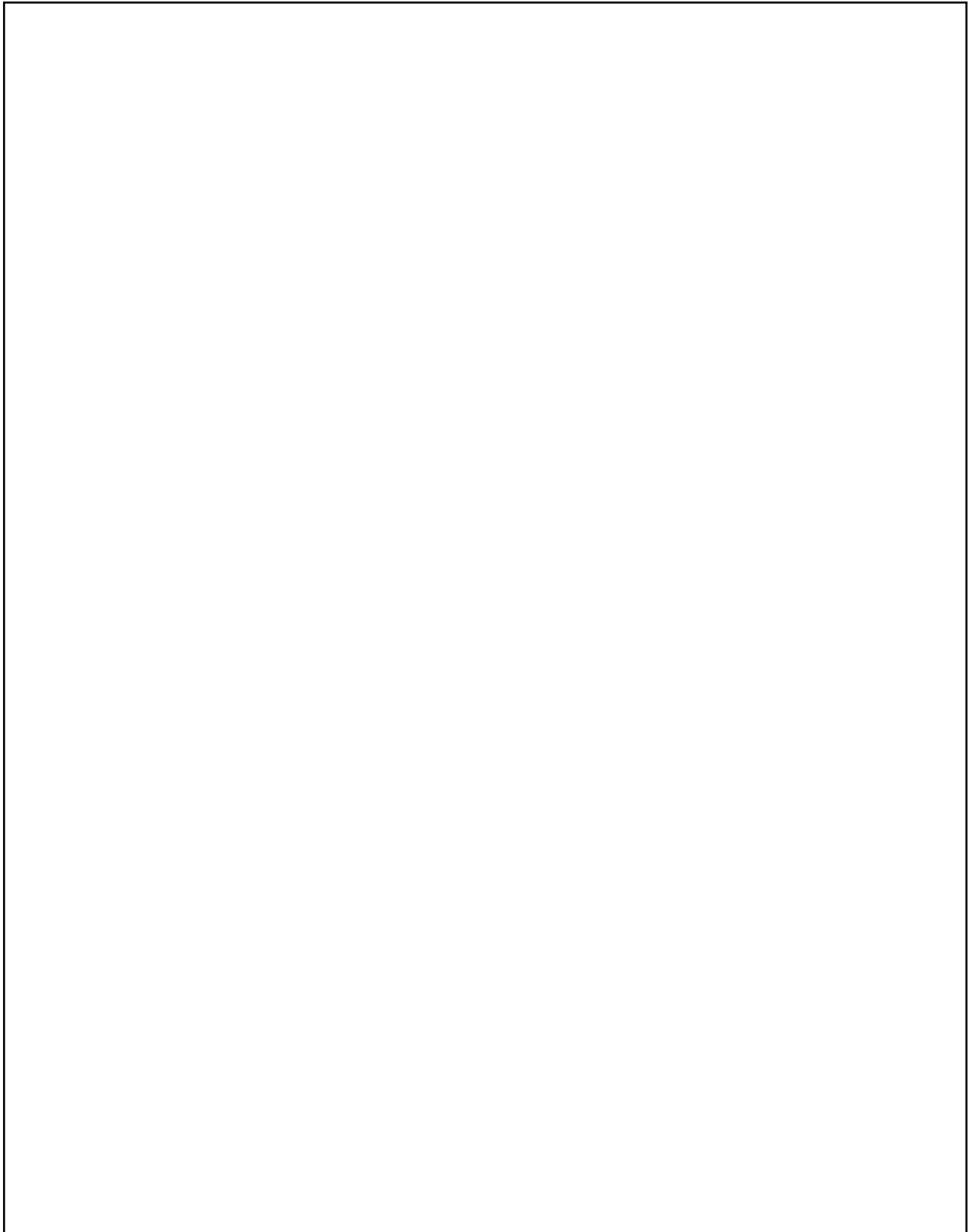
Hobby della Squ.

- Mangiare
- "Sport" (ginnastica, danza, bici, meditazione ecc...)
- Arte (pittura, fotografia ecc...)

Alla scoperta di Milano: "Cuore Vagabondo"

"Riceratrici di Bellezza"

- Ricercare la Bellezza
- Luoghi nascosti o dettagli interessanti e sconosciuti di ambienti noti: murales, viuzze, metropolitana, edifici di varia natura: case, negozi/boutique, cartolerie, supermercati, caffetterie ecc...
- Fotografia ([+/-] modifiche: ritaglio ed effetti)
- Realizzazione: cartina ("cartona", abbastanza grande) di Milano o un muro sul quale disporre le foto (in stile/formato polaroid), o album fotografico, ...MOSTRA; creare un ambiente caldo, accogliente, elegante e raffinato utilizzando mobili d'arredamento e materiali riciclati
- La chiave: "Il caso"

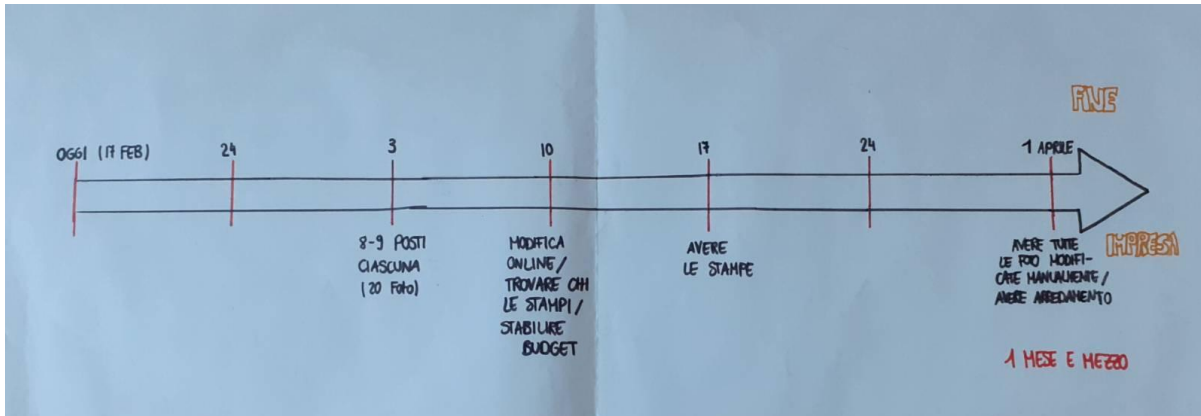


***1ª Impresa***

Titolo	"Cuore Vagabondo"
--------	-------------------

	Data inizio: 17 febbraio 2021	Data fine: aprile 2021 (data non precisa per via del Covid)
<b>Livello tecnico</b>		Medio

**Descrizione dell'impresa e descrizione delle ricadute che l'impresa avrà sugli altri e sul territorio**



Cercheremo di essere brevi e concise. Essenzialmente la nostra impresa, come forse avrete già letto precedentemente, si basa sulla ricerca della Bellezza Nascosta della nostra città, Milano. Cercare, scoprire, trovare e fotografare luoghi nascosti o dettagli interessanti e sconosciuti di ambienti noti: murales, viuzze, metropolitana, edifici di varia natura: case, negozi/boutique, cartolerie, supermercati, caffetterie ecc...

Dopo esserci perse girovagando qua e là, le fotografie scattate vengono modificate (facoltativo) ed, in seguito, stampate. Viene scelta la location. E solamente a questo punto viene ideata, organizzata e realizzata la vera e propria MOSTRA, creando un ambiente caldo, accogliente, elegante e raffinato utilizzando mobili d'arredamento e materiali riciclati.

Lo scopo di questa impresa è conoscere e far conoscere ciò che è nascosto, i dettagli che quotidianamente ci sfuggono; portando l'esplorazione e la conoscenza di questa città ad altri ed alti livelli.

**LA MAPPA DELLE OPPORTUNITÀ** con la quale abbiamo capito quali possibilità offre questa impresa a ciascuno di noi per fare qualcosa che ci piace e che vogliamo imparare a fare. (riportate il disegno, la foto, lo schema... qualcosa che rappresenti la vostra mappa, USATE PURE QUANTO SPAZIO VI SERVE.. POTETE ANCHE ALLEGARE LA MAPPA E NON DISEGNARLA IN QUESTO RIQUADRO).

**LA NOSTRA LISTA/INTERVISTA:**

Lucia= “Sicuramente questa impresa mi ha offerto la possibilità di scoprire una Milano nascosta, che altrimenti non avrei mai avuto la possibilità di conoscere; ho consolidato il fatto che la fotografia non fa, e non farà, parte della mia quotidianità, a differenza della mia curiosità, mania di controllo e organizzazione.

Ha sicuramente rispolverato la mia natura creativa e piena di voglia di fare, che ho cercato di trasmettere al resto della squadriglia. Ed infine sono rimasta colpita dai diversi punti di vista, dalle diverse angolazioni, dalle opinioni che ognuna di noi esprimeva su una stessa foto, capovolgendo completamente l’idea che mi aveva accompagnato nell’attimo di quello scatto”.

Bianca= “Mi ha dato la possibilità di migliorare la mia abilità di fotografa e cogliere la bellezza di palazzi che prima non avevo notato. Inoltre mi ha permesso di mettermi in gioco, assumendo delle responsabilità all’interno della squadriglia”.

Alexandra= “Sono riuscita ad imparare alcune tecniche della fotografia”.

Viola= “Quest’impresa mi ha permesso di vedere luoghi già conosciuti sotto una nuova luce; scattando fotografie per Milano ho potuto apprezzare i piccoli dettagli che rendono un palazzo speciale, unico nel suo genere. Ho inoltre compreso la bellezza di girovagare per la città in cerca di dettagli interessanti; non mi era, infatti, mai capitato, prima d’ora, di passeggiare per Milano senza una meta precisa.

Ho consolidato la mia passione per la fotografia, ed il tipo di fotografia che voglio realizzare, portare: non mi piace, infatti, fotografare qualsiasi tipo di oggetto, come i palazzi, perché non sono in movimento, fotografando i palazzi non posso catturare “l’attimo”, l’elemento che rende divertente e allo stesso tempo difficile la mia idea di fotografia”.

Martina= “Mi ha permesso di scoprire nuovi posti, vie e murales di Milano; inoltre, anche se è un’attività che non amo fare, la fotografia mi ha dato la possibilità di condividere con gli altri i bellissimi posti visti”.

Noemi= “L’impresa mi ha permesso di scoprire luoghi che non avevo mai visto o che non mi ero mai soffermata a guardare. Ho imparato a scattare e modificare le foto, andando a creare scenari che rispecchiavano o alteravano la realtà.

E da ultimo ho sperimentato come riciclare sia il modo migliore per creare nuovi oggetti”.

**ALLA FINE DELLA MAPPA INDICATE I POSTI D’AZIONE.**

**I NOSTRI POSTI D’AZIONE:**

Alexandra= fotografa ed editor

Bianca= fotografa, editor e membro del Consiglio d’Impresa

Noemi= fotografa, editor e riciclatrice

Martina= fotografa ed editor

Viola= fotografa, editor e supervisore

Lucia= fotografa, editor ed organizzatrice